

Umnutzung von Ski-Gondeln

Auslober

Leere Lifte GmbH, Feldberg

Betreuung/Vorprüfung
Vereinigung der arbeitslosen Skilehrer
c/o wettbewerbe aktuell

Wettbewerbsart

hochschwebender, offener Ideenwettbewerb

Zulassungsbereich

alle Staaten zwischen Nord- und Südpol

Teilnehmer

Zur Teilnahme zugelassen sind natürliche Ex-Skifahrer und solche, die es noch werden müssen.

Beteiligung 5 Arbeiten

Termine

Tag der Auslobung	01.04.2007
Abgabetermin	13.04.2007
Preisgerichtssitzung	16.04.2007

Fachpreisrichter

Ed van Schleck · A. Dolomiti · Pick Möwe

Preisgruppe (je 1 Jahresabonnement zuzüglich etwas Gletschereis)

- Steiner Architekten, München
Bernhard Steiner
- Stefan Budde-Siegel, Gelsenkirchen-Schalke
- FloSundK architektur + urbanistik,
Saarbrücken

Ankaufgruppe (je 1 Themenbuch nach Wahl zuzüglich etwas Gletschereis)

- Gero Arend · Svenja Lüffe, FH Köln
- Urbansolutions
Planungsbüro Kapitel, Karlsruhe

Wettbewerbsaufgabe

Aufgrund der durch den Klimawandel bedingten ausbleibenden Schneefälle sucht der Auslober neue Nutzungsmöglichkeiten für ungenutzte Ski-Gondeln.

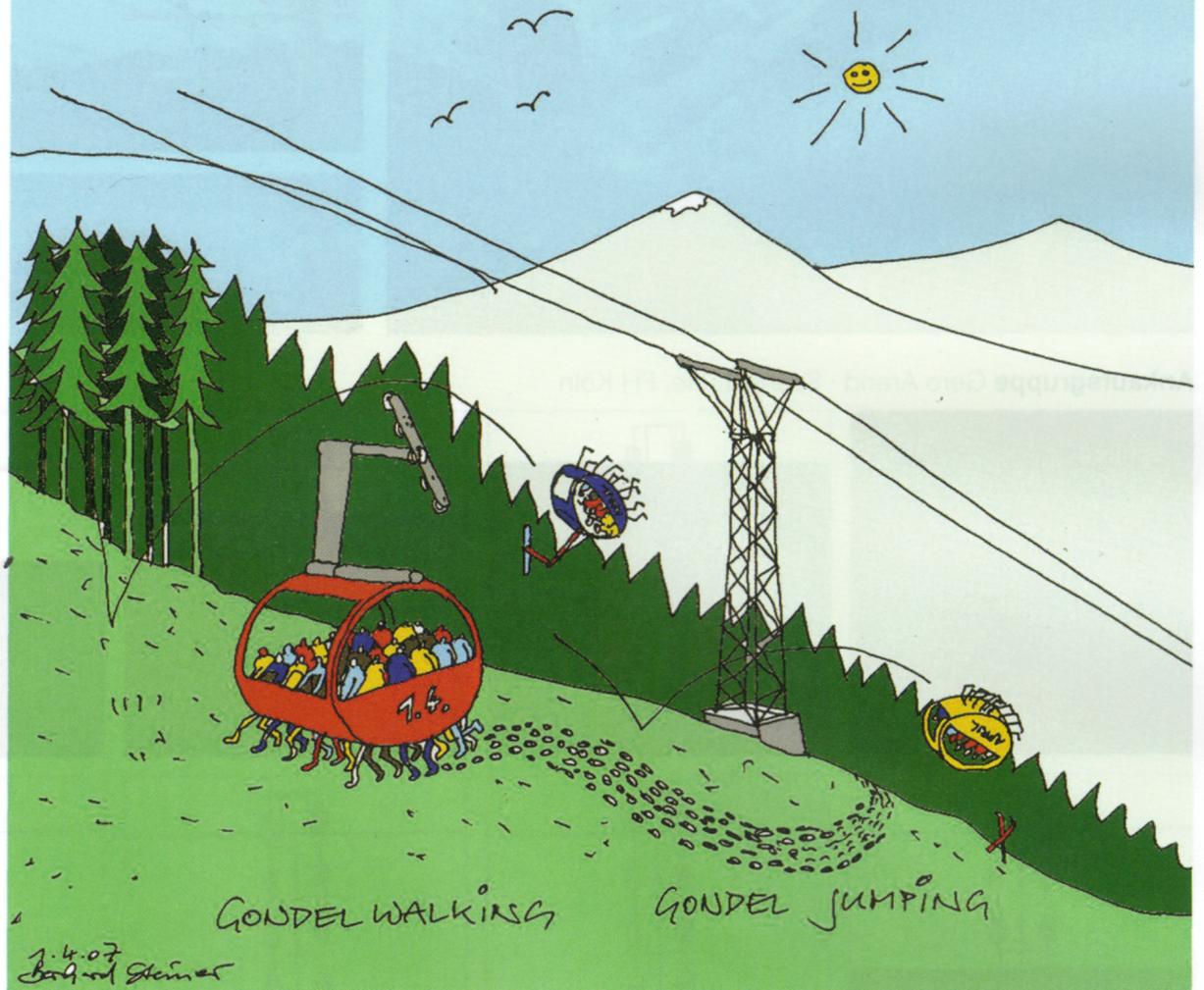
Ziel des Wettbewerbs ist, neue touristische Attraktionen für die Bergregion zu finden.

Preisgruppe Steiner Architekten, München

1. Gondel-Walking, freies und geführtes Gehen im naturnahen und wo noch vorhanden, natürlichen Umfeld

2. Gondel Jumping, Grundlehrgang im freien Aufprall, Antizipation des Kabinen-Pressings und dem geeigneten Sozialverhalten im enger werdenden Raum.

3. Erste Hilfe, Sicheres Ausschneiden von Personen aus dem Jumpergehäuse mit der Blechschere, Erstversorgung der Gehirnschäden vor Ort.



Preisgruppe Stefan Budde-Siegel, Gelsenkirchen-Schalke

Open 24/7 +++ Kommunikativ +++ Keine Beeinträchtigung Dritter durch schädliche Emissionen, da Abluft durch Aktivkohlefilter gereinigt wird +++ Stadtbildverträgliches Stadtmöbel +++ Szene- und standesneutral +++ Umweltschonend +++ Leicht zu transportieren +++ Genehmigungsfrei gem. § 65 Abs. 1 Satz 7 BauO NW +++ Refinanzierung möglich durch finanzstarke Tabakindustrie, gerne auch in Zusammenhang mit Herbstfesten zur Einweihung +++ Aufstellung auf alten Briefkasten- oder Telefonzellendächern +++ Optional mit Zigarettenautomat +++ Markenwerbung/-sponsoring optisch ansprechend platzierbar

Kumulierte Baukosten: ca. 12,95 € für selbstschließenden, vandalensicheren Aschenbecher Typ F90-AB nach DIN 4102 und Brandstättenverordnung aus Edelstahl.



Bilder: pixelio.de